



IV Jornadas de Español para Fines Específicos - Viena

5 y 6 de mayo de 2023

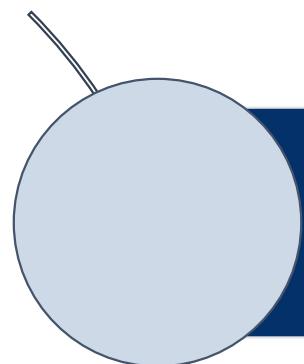
Curso de Español Empresarial (Nivel C1)

Concepto, didactización, digitalización y evaluación

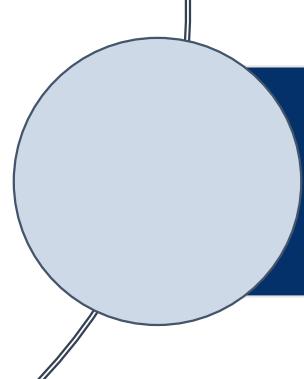
Jaime León González, M.A.
Sara Ruiz Valverde, M.A.



Agenda

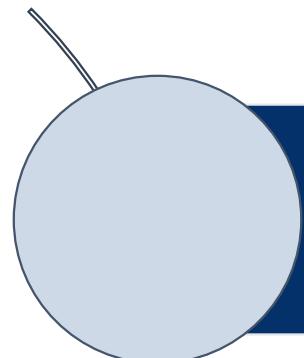


Presentación del curso

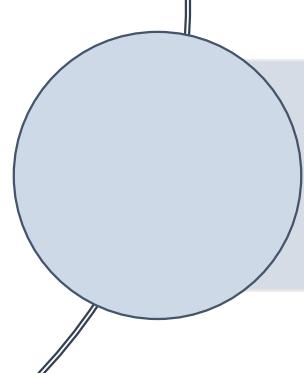


Ejemplo de unidad didáctica

Agenda



Presentación del curso



Ejemplo de unidad didáctica

Información general del curso



Nombre del curso	Español empresarial
Nivel	C1 del Marco Común Europeo de Referencia (MCER)
Nº horas lectivas	2 SWS (<i>a 45 minutos 1 SWS</i>) – 90 minutos por sesión
ECTS	2,5
Literatura recomendada	El material de trabajo se presentará el primer día de clase. El material complementario estará disponible en la plataforma de aprendizaje (<i>Learning management system - LMS</i>).

Plataforma del curso

ILIAS

A Curso de Español Empresarial (Nivel C1): Concepto, didactización, digitalización y evaluación

JEFE-VI IV - Jornadas de Español para Fines Específicos
Status: Offline

Inhalt Info Einstellungen Mitglieder Lernfortschritt Metadaten Export Rechte Voransicht als Mitglied aktivieren >

Zeigen Verwalten Sortieren

Neues Objekt hinzufügen Seite gestalten

 Información general

 Clase

 Comunicación

Clase

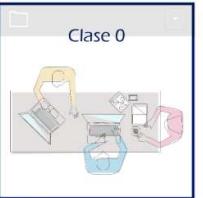
Inhalt Info Einstellungen Lernfortschritt Export Rechte

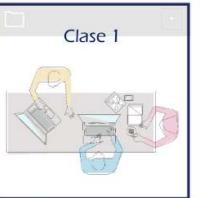
Zeigen Verwalten Sortieren

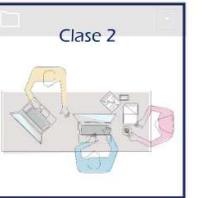
Neues Objekt hinzufügen Seite gestalten

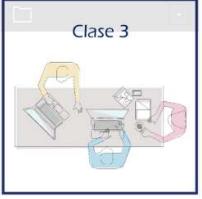
Inhalt

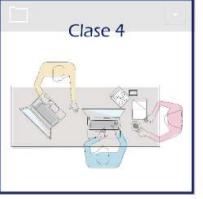
 Casillero
Aquí podrás entregar las tareas finales

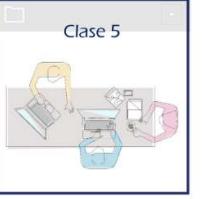
 Clase 0
Clase 00
Presentación del curso

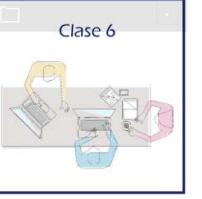
 Clase 1
Clase 01

 Clase 2
Clase 02

 Clase 3

 Clase 4

 Clase 5

 Clase 6

Objetivos generales del curso

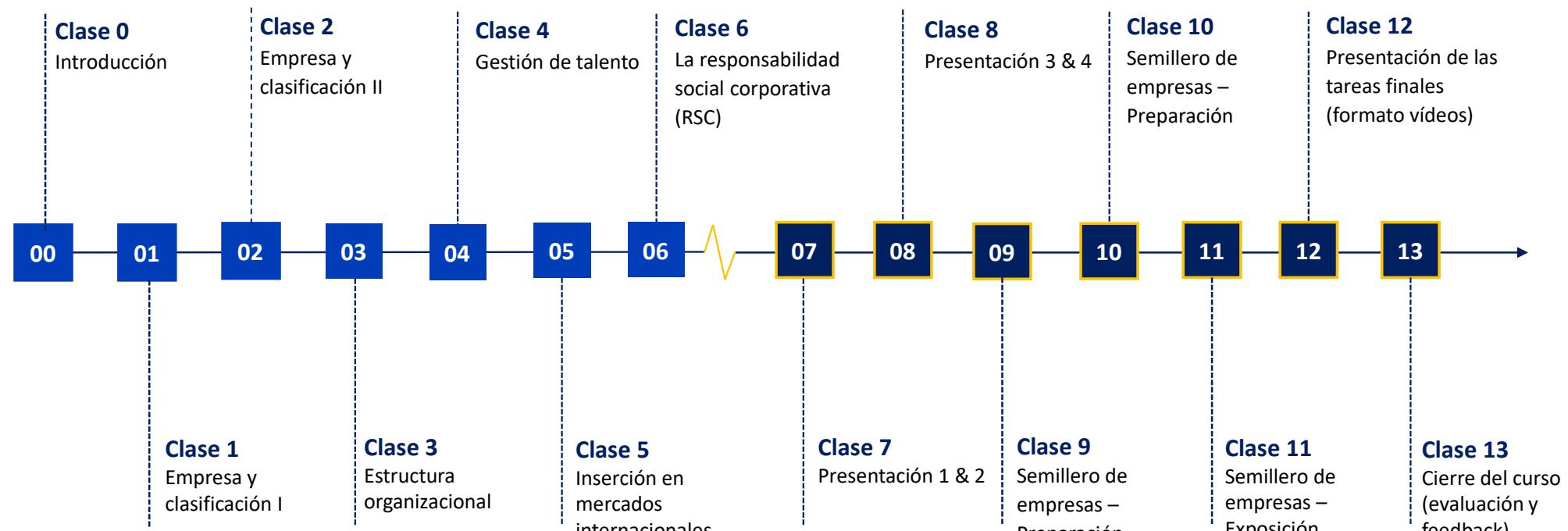
Competencias comunicativas funcionales

- Practicar las destrezas comunicativas **receptivas y productivas** (expresión oral, escrita, auditiva y lectora).
- Ampliar los recursos lingüísticos (léxico semánticos, gramaticales y ortotipográficos).
- Dar a conocer **aspectos interculturales y pragmáticos** necesarios para la interacción y negociación a nivel C1.

Competencias en el uso de recursos

- Ayudar a encontrar recursos en internet, así como mostrarles el manejo de la plataforma de aprendizaje (LMS).
- Trabajar aspectos interculturales, pragmáticos con materiales (vídeos y textos) reales.
- Mostrarles los elementos necesarios para que sean (fueran) capaces de **crear una empresa real**.
- Usar estrategias de aprendizaje directas e indirectas para conseguir dominar las competencias lingüísticas generales a nivel C1.

Distribución del semestre

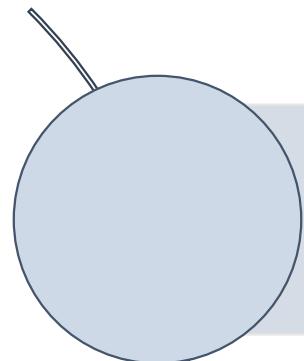


Evaluación del curso

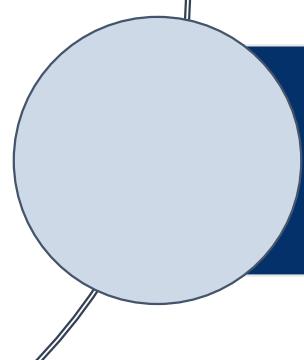
Portfolio



Agenda



Presentación del curso



Ejemplo de unidad didáctica

Objetivos de la unidad didáctica (UD) 1

La empresa y clasificación

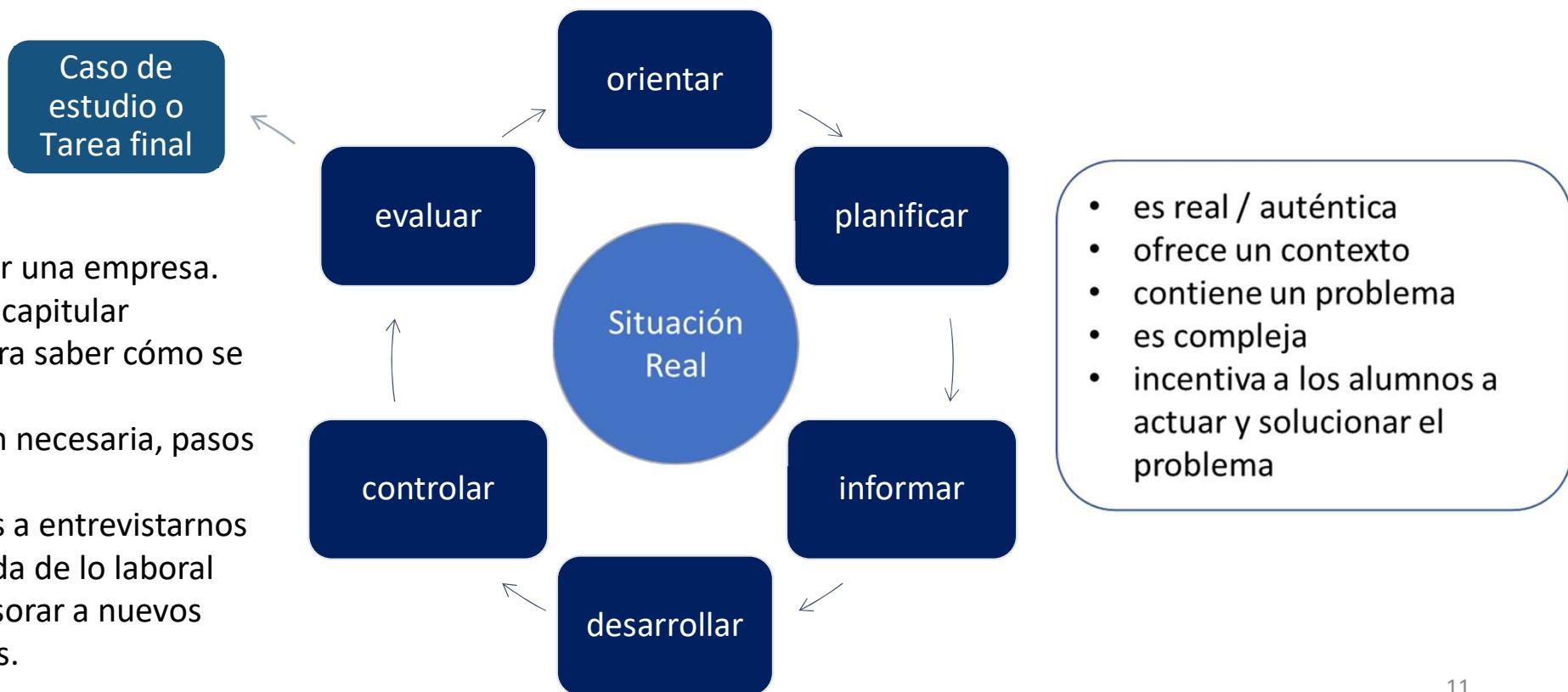
- Adquirir solidez en el dominio en la lengua extranjera (sobre todo en las destrezas tradicionales comprensión lectora y auditiva, expresión y producción escrita y oral) para un uso confiente en el ámbito del español empresarial.
- Ampliar el vocabulario específico relacionado con las diferentes sectores empresariales y formas jurídicas.
- Conocer aspectos pragmáticos a través de situaciones laborales reales (dentro de que no se trata de un curso de inmersión) basándonos en la elaboración de tareas finales reales: elaboración de un vídeo.

Estructura de la UD1

Basada en la clase cíclica y orientada a la acción
(vollständige Handlung)

Situación real:

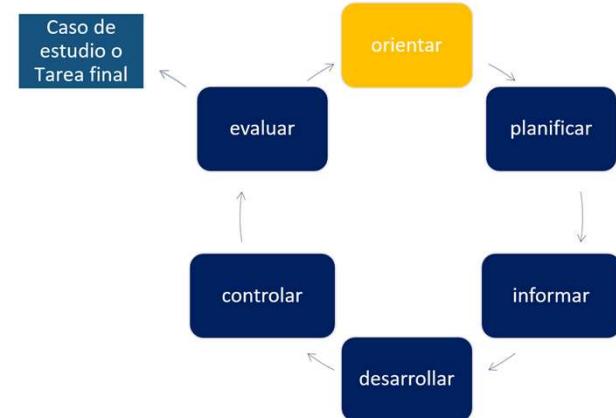
Queremos crear una empresa.
Necesitamos recapitular
información para saber cómo se
hace esto:
Documentación necesaria, pasos
a seguir, etc.
Para ello vamos a entrevistarnos
con una abogada de lo laboral
experta en asesorar a nuevos
emprendedores.



Introducción de la UD1

Orientar

- Material: cómic y proyector.
- Duración: 5 min.
- Método: pleno
- Actividad:
 - Breve introducción del tema a través de un cómic.
- Objetivos de aprendizaje:
 - Activar el vocabulario relacionado con el tema “empresas”.

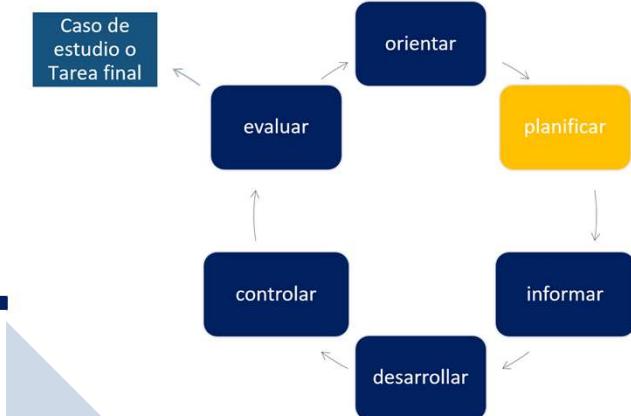


Distribución de la UD1

Planificar

Clasificación empresarial:
identificar sectores económicos y
formas jurídicas en España.

Adquirir el vocabulario y
expresiones tipo necesarias para
conocer y poder hablar de las
formas jurídicas españolas de
empresa.



Introducción

Fase de preparación

Tarea final

Diferenciación

Cualitativa

Cuantitativa

Formas de trabajo

Parejas

Frotal

Individual

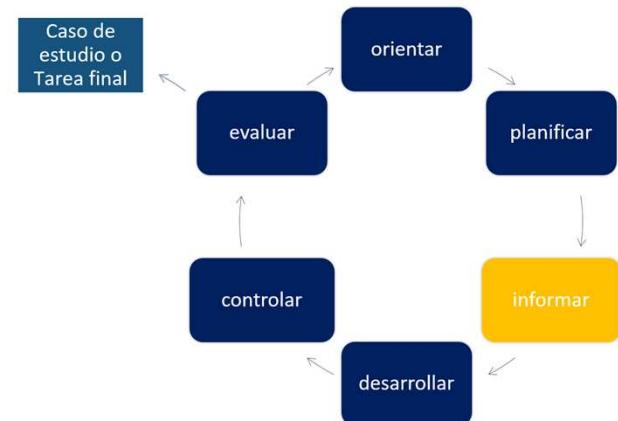
Pleno

Grupos

Actividades ejemplo de la UD1 Informar

Comprensión lectora

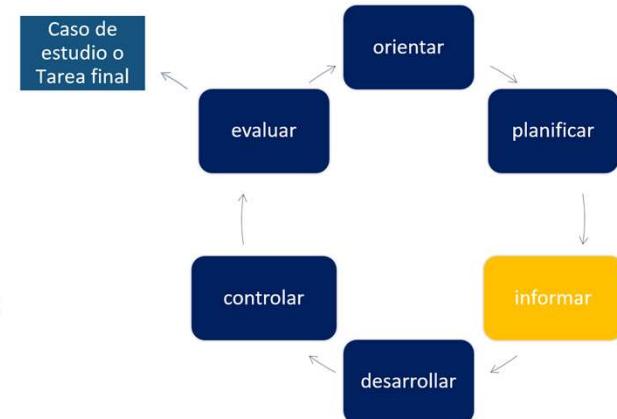
- Material: proyector, ficha de trabajo 1 y fotocopias (LMS).
- Duración: 25 min.
- Método: pleno y trabajo individual.
- Actividad:
 - Lectura conjunta del texto y aclaración de posibles dudas del vocabulario.
 - El alumnado lee el texto y responde de manera individual a las preguntas.
 - Corrección conjunta de las preguntas.
- Objetivos de aprendizaje:
 - Conocer 3 tipos de empresas en función de su composición.



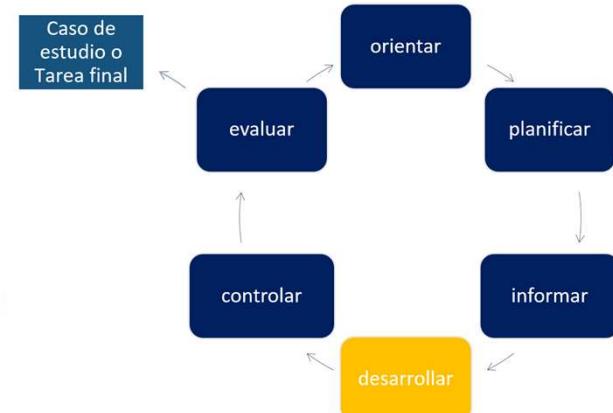
Actividades ejemplo de la UD1 Informar

Comprensión audiovisual y lectora

- Material: proyector, vídeo, ficha de trabajo 3 y copias (LMS).
- Duración: 25 min.
- Método: parejas y pleno.
- Actividad:
 - Visualización del vídeo sobre las cuatro formas jurídicas principales
 - para formar una empresa en España.
 - Completar las definiciones de las cuatro formas legales que aparecen
 - en las fichas de trabajo proporcionadas.
- Corrección conjunta del ejercicio.
- Objetivos de aprendizaje:
 - Reconocer la forma jurídica como criterio de selección para la constitución de una empresa.
 - Conocer las cuatro formas legales de constituir una empresa en España.



Actividades ejemplo de la UD1 Desarrollar



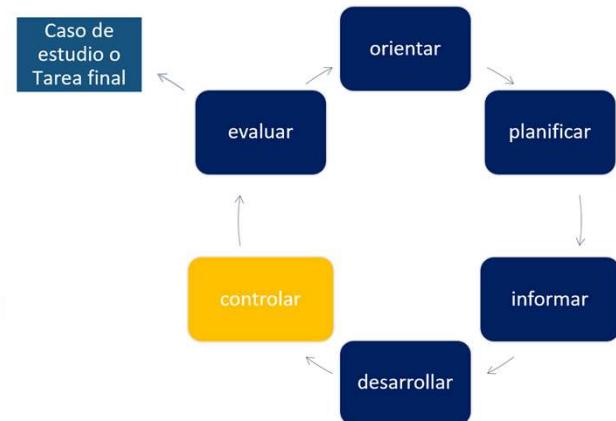
Vocabulario y producción de texto

- Material: proyector, ficha de trabajo 2 y fotocopias (LMS).
- Duración: 15 min.
- Método: trabajo en grupo y pleno.
- Actividad:
 - El alumnado completa la tabla utilizando los criterios que definen: sector primario, secundario y terciario y activan el vocabulario.
 - Desarrollo de la definición correspondiente en grupos y puesta en común en el pleno.
- Corrección conjunta de las respuestas.
- Objetivos de aprendizaje:
 - Identificar los tres sectores económicos y las actividades de las empresas asociadas.
 - Redactar definiciones económicas en español.

Actividades ejemplo de la UD1 Controlar

Ejercicio de refuerzo

- Material: ficha de trabajo 4 y fotocopias (LMS).
- Duración: 20 min.
- Método: grupos de trabajo y pleno.
- Actividad:
 - Lectura de la descripción de tres tipos de empresas.
 - Análisis de las tipologías. Completar la tabla con información del texto.
 - Discusión y resolución en pleno de la actividad.
- Objetivos de aprendizaje:
 - Consolidar conocimientos y activar el vocabulario adquirido.
 - Aclarar dudas.



Actividades ejemplo de la UD1 Evaluación

The screenshot shows a learning management system interface. At the top, there's a navigation bar with links for 'Inhalt', 'Info', 'Einstellungen', 'Mitglieder', 'Lernfortschritt', 'Export', and 'Rechte'. Below the navigation, there's a sub-menu with 'Aktionen' and 'Verwalten'. A green button labeled 'Lernsequenz starten' is visible. The main content area features a large image of a woman standing by a window, looking at a whiteboard with various colored sticky notes. To the right, there's a 'Curriculum' section with a blue dot next to 'Forma Jurídicas' and another blue dot next to 'Formas Jurídicas de empresas más importantes'. At the bottom, there's a 'Test beenden' button.

Formas jurídicas

Inhalt Info Einstellungen Mitglieder Lernfortschritt Export Rechte

Aktionen Verwalten

Lernsequenz starten

Curriculum

- Forma Jurídicas
- Formas Jurídicas de empresas más importantes

Test beenden

Forma jurídicas de empresas más importantes

Zurück Weiter

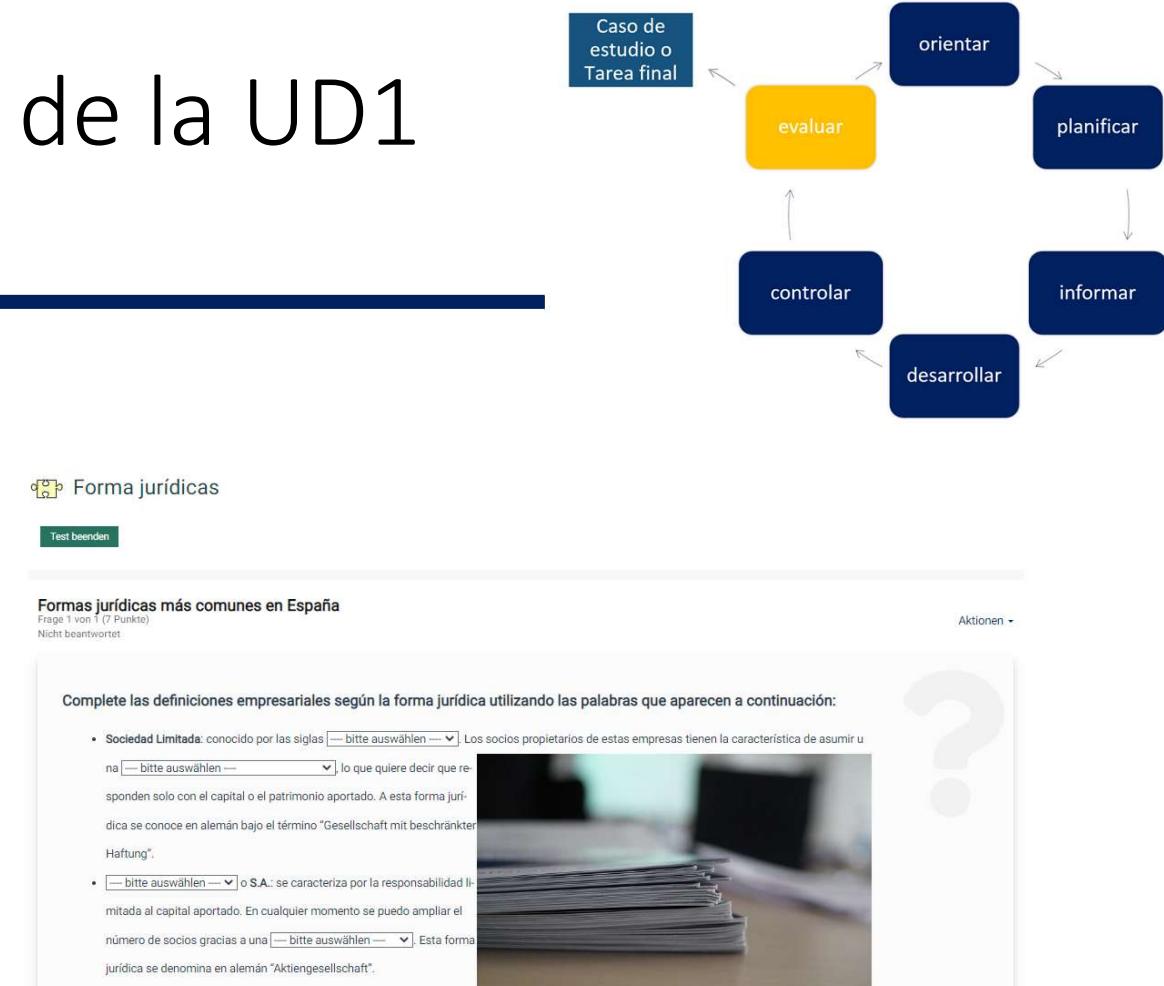
Frage 3 von 4 (1 Punkt)
Nicht beantwortet

Aktionen

El número de socios mínimos para constituir una S.L. es de

Un mínimo de 2
 Un mínimo de 1
 Un mínimo de 2 y un máximo de 5

Zurück Weiter



Evaluación del curso

Portfolio



Tarea final de la UD1

Portfolio - Tarea evaluación 1



¿Cómo crear una empresa en España?

Vídeo de Lena y Sebastian

Inhalt

Info

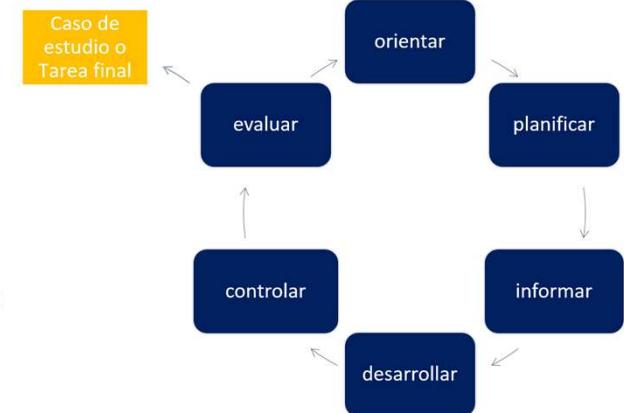
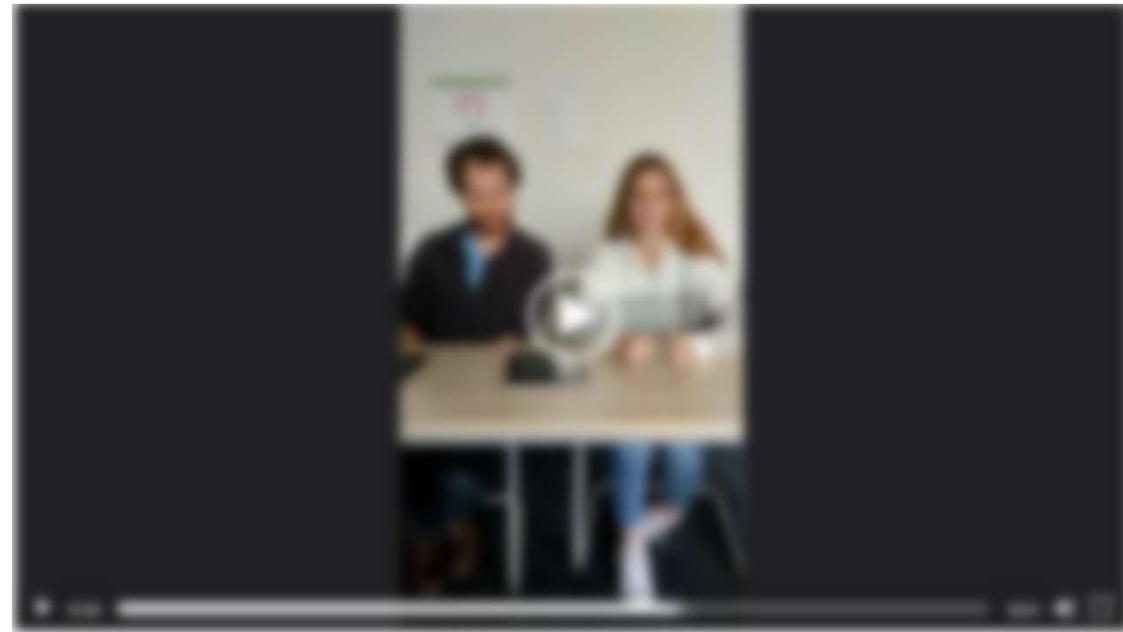
Einstellungen

Fragen, Kapitel und Kommentare

Lernfortschritt

Export

Rechte



Evaluación del curso

Portfolio



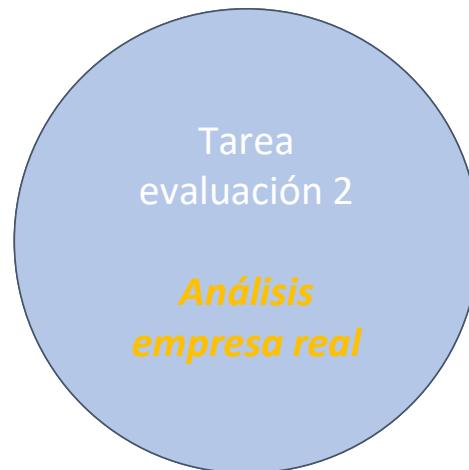
Análisis empresa real

Portfolio - Tarea evaluación 2



Evaluación del curso

Portfolio



Semillero de empresas: Your International Housing

Portfolio - Tarea evaluación 3

¿Quiénes somos?

- Jefa de marketing
- Jefa de negocio operativo y servicio al cliente
- Jefe de finanzas

La idea

Plataforma en línea para estudiantes extranjeros buscando alojamiento con locales y estudiantes alemanes que quieren vivir con internacionales (= grupo destinatario)

Your International Housing

Los competidores más importantes

Plataforma nueva y no conocida	Plataforma conocida con muchos usuarios	Plataforma con experiencia
Enfoque específico en las necesidades de los estudiantes internacionales	Se dirige a todas las personas que buscan apartamento	Enfoque en el comercio de bienes inmuebles
Pago único de 4,99 €	Gratis	Gratis
Publicidad en redes sociales y universidades y socios colaboradores	Publicidad en línea	Publicidad en línea

Plan de marketing

- Colaboración con universidades (folletos)
- Representación en los medios sociales
- Página web
- Publicidad B2B

Plan de finanzas

Año	2021	2022	2023	2024
Gastos totales	162.000 €	183.200 €	270.700 €	287.500 €
Ingresos totales	132.000 €	186.000 €	283.500 €	432.000 €
Beneficio	-30.000 €	2.800 €	12.800 €	144.500 €

Semillero de empresas: TELE BICI KIT

Portfolio - Tarea evaluación 3

TELE BICI KIT



Costes

Año 1 (Q1):

Costes variables	1.730 €
Costes fijos	2.100 €
Beneficio con el tiempo	-3.287 €

→ punto de equilibrio: en el año 3

Producto

Vendemos un "kit completo" que consiste en una caja de madera (super ligero y resistente al agua) que puede servir como mesa e incluye una silla

Clientes

- B2C: estudiantes, trabajadores
B2B (Nürnberg):
- Fahrlässig
 - e-motion e-Bike Welt
 - Zweirad-Center Stadler
 - FAU
 - TH Georg Simon Ohm
 - Evangelische Hochschule

Empresa

Forma jurídica elegida:
Sociedad limitada

Grupo destinatario

Hombres y mujeres entre 20 y 65 años con un ingreso medio y un nivel educativo más alto



Comuni- cación



Precio

99,95 €

Resumen

Características de la estructura de la unidad didáctica:

- Práctica de todas las destrezas lingüísticas → activación uso de la lengua.
- Uso de material auténtico.
- Promoción del trabajo dinámico e independiente del alumnado.
- Adecuación de la asignatura y de los métodos de trabajo para los alumnos del nivel C1.
- Aprendizaje sostenible: “aprendizaje perdurable a través de la práctica inclusiva eficaces” (Graham, Berman & Bellert, 2015.)

¡Muchas gracias por su atención!

Jaime León González, M.A.  jaime.leon@ku.de

Sara Ruiz Valverde, M.A.  sara.ruiz@fau.de