



IV Jornadas de Español para Fines Específicos - Viena

5 y 6 de mayo de 2023

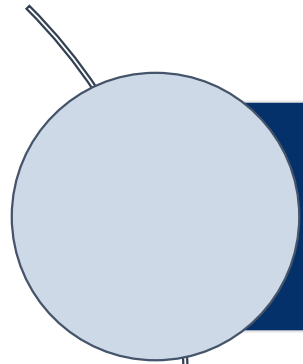
Curso de Español Empresarial (Nivel C1)

Concepto, didactización, digitalización y evaluación

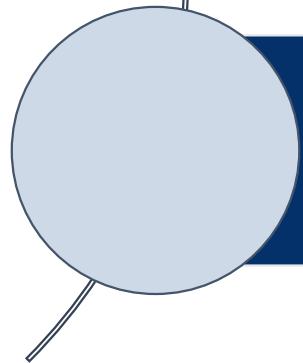
Jaime León González, M.A.
Sara Ruiz Valverde, M.A.



Agenda

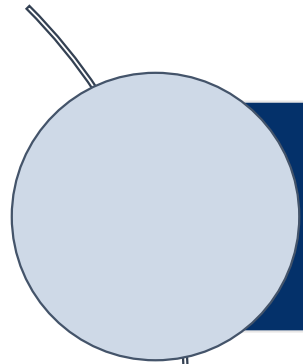


Presentación del curso

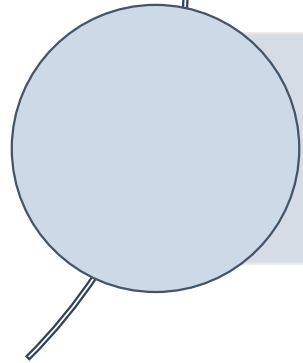


Ejemplo de unidad didáctica

Agenda



Presentación del curso



Ejemplo de unidad didáctica

Información general del curso

Nombre del curso	Español empresarial
Nivel	C1 del Marco Común Europeo de Referencia (MCER)
Nº horas lectivas	2 SWS (<i>a 45 minutos 1 SWS</i>) – 90 minutos por sesión
ECTS	2,5
Literatura recomendada	El material de trabajo se presentará el primer día de clase. El material complementario estará disponible en la plataforma de aprendizaje (<i>Learning management system</i> - LMS).

Plataforma del curso

ILIAS

Curso de Español Empresarial (Nivel C1): Concepto, didactización, digitalización y evaluación

JEFE-VI IV - Jornadas de Español para Fines Específicos

Status: Offline

Inhalt Info Einstellungen Mitglieder Lernfortschritt Metadaten Export Rechte Voransicht als Mitglied aktivieren ▶

[Zeigen](#) [Verwalten](#) [Sortieren](#)

[Neues Objekt hinzufügen +](#)

[Seite gestalten](#)



Información general



Clase



Comunicación

Clase

Aktionen -

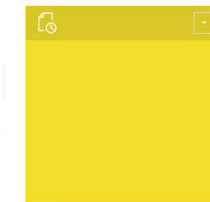
Inhalt Info Einstellungen Lernfortschritt Export Rechte

[Zeigen](#) [Verwalten](#) [Sortieren](#)

[Neues Objekt hinzufügen +](#)

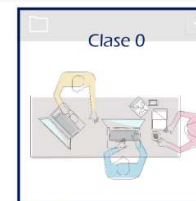
[Seite gestalten](#)

Inhalt



Casillero

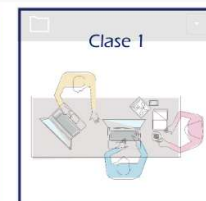
Aquí podrás entregar las tareas finales



Clase 0

Clase 00

Presentación del curso:



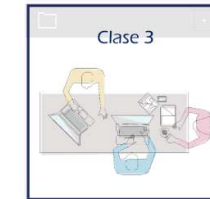
Clase 1

Clase 01

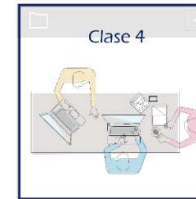


Clase 2

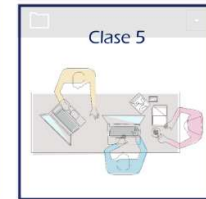
Clase 02



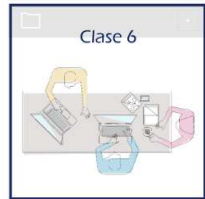
Clase 3



Clase 4



Clase 5



Clase 6

Objetivos generales del curso

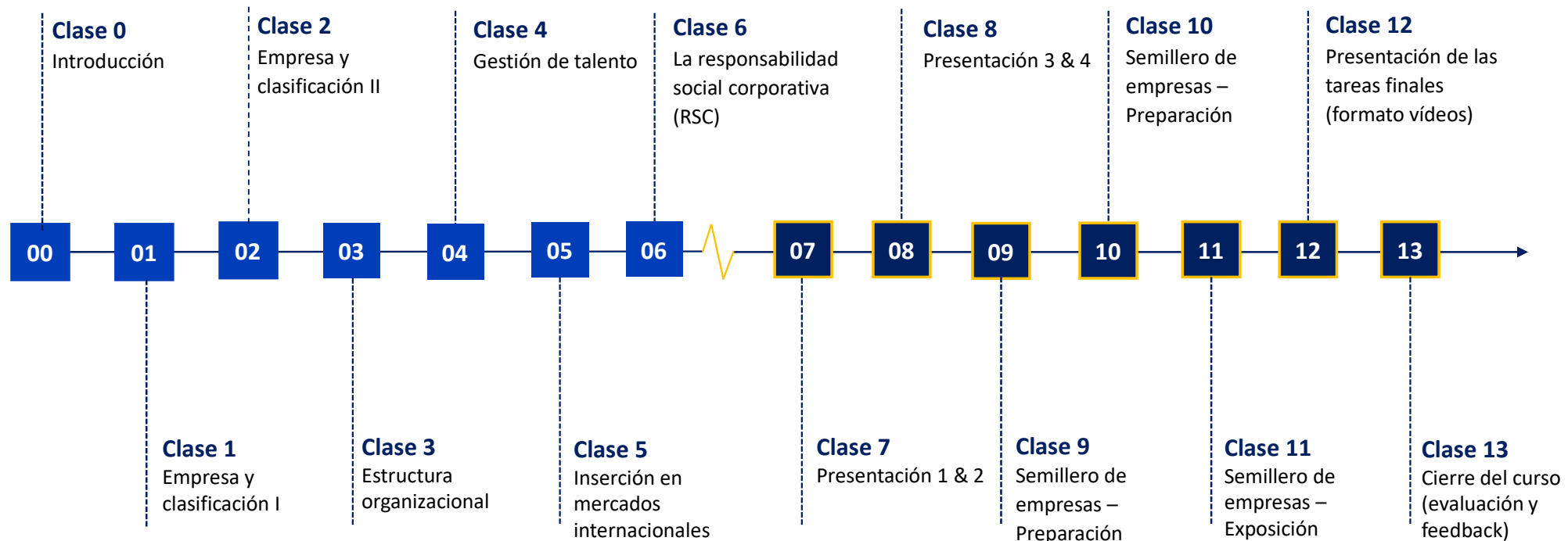
Competencias comunicativas funcionales

- Practicar las destrezas comunicativas **receptivas** y **productivas** (expresión oral, escrita, auditiva y lectora).
- Ampliar los recursos lingüísticos (léxico semánticos, gramaticales y ortotipográficos).
- Dar a conocer **aspectos interculturales** y **pragmáticos** necesarios para la interacción y negociación a nivel C1.

Competencias en el uso de recursos

- Ayudar a encontrar recursos en internet, así como mostrarles el manejo de la plataforma de aprendizaje (LMS).
- Trabajar aspectos interculturales, pragmáticos con materiales (vídeos y textos) reales.
- Mostrarles los elementos necesarios para que sean (fueran) capaces de **crear una empresa real**.
- Usar estrategias de aprendizaje directas e indirectas para conseguir dominar las competencias lingüísticas generales a nivel C1.

Distribución del semestre

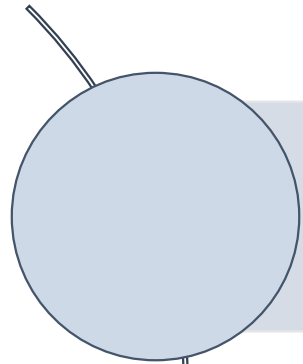


Evaluación del curso

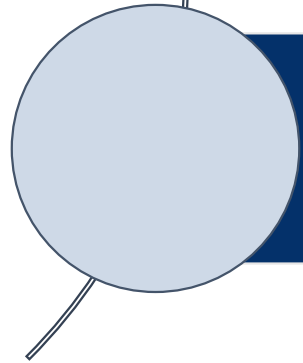
Portfolio



Agenda



Presentación del curso



Ejemplo de unidad didáctica

Objetivos de la unidad didáctica (UD) 1

La empresa y clasificación

- Adquirir solidez en el dominio en la lengua extranjera (sobre todo en las destrezas tradicionales comprensión lectora y auditiva, expresión y producción escrita y oral) para un uso confidente en el ámbito del español empresarial.
- Ampliar el vocabulario específico relacionado con las diferentes sectores empresariales y formas jurídicas.
- Conocer aspectos pragmáticos a través de situaciones laborales reales (dentro de que no se trata de un curso de inmersión) basándonos en la elaboración de tareas finales reales: elaboración de un vídeo.

Estructura de la UD1

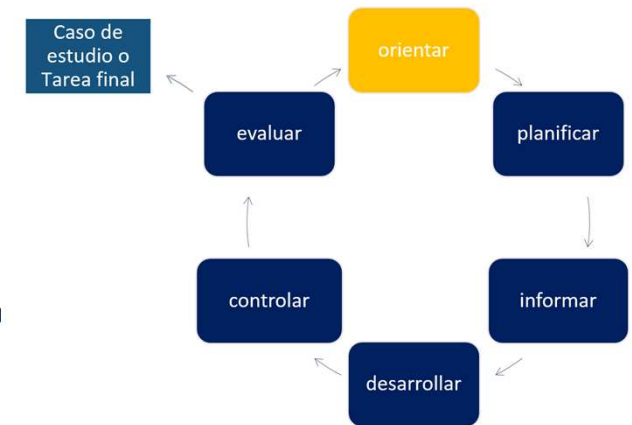
Basada en la clase cíclica y orientada a la acción (vollständige Handlung)



Introducción de la UD1

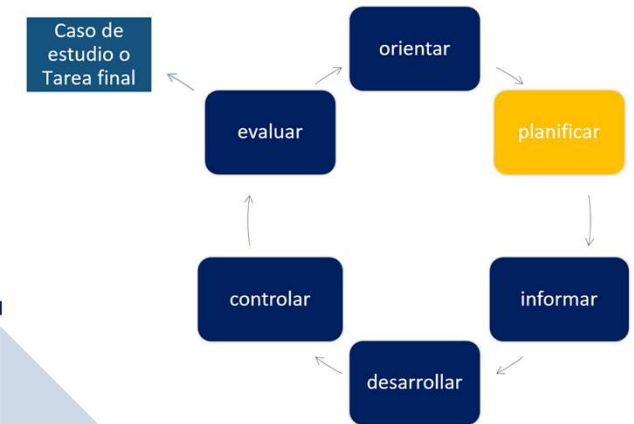
Orientar

- Material: cómic y proyector.
- Duración: 5 min.
- Método: pleno
- Actividad:
 - Breve introducción del tema a través de un cómic.
- Objetivos de aprendizaje:
 - Activar el vocabulario relacionado con el tema “empresas”.



Distribución de la UD1

Planificar



Clasificación empresarial:
identificar sectores económicos y
formas jurídicas en España.

Adquirir el vocabulario y
expresiones tipo necesarias para
conocer y poder hablar de las
formas jurídicas españolas de
empresa.

Tareas:
Identificación de los sectores y de
las formas jurídicas.
Clasificación de tres empresas en
un caso de estudio real.

Introducción

Fase de preparación

Tarea final

Diferenciación

Cualitativa

Cuantitativa

Formas de trabajo

Parejas

Frotal

Individual

Pleno

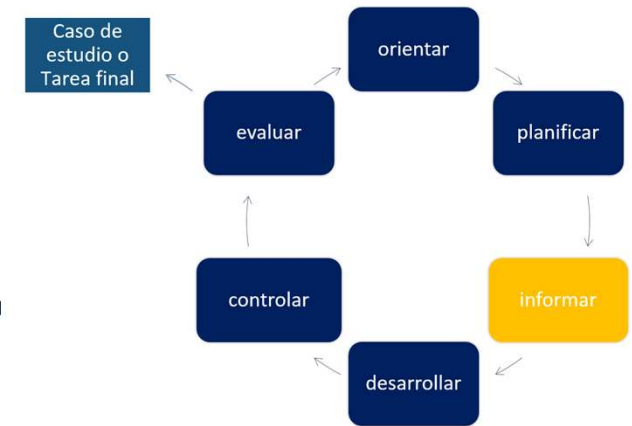
Grupos

Actividades ejemplo de la UD1

Informar

Comprensión lectora

- Material: proyector, ficha de trabajo 1 y fotocopias (LMS).
- Duración: 25 min.
- Método: pleno y trabajo individual.
- Actividad:
 - Lectura conjunta del texto y aclaración de posibles dudas del vocabulario.
 - El alumnado lee el texto y responde de manera individual a las preguntas.
 - Corrección conjunta de las preguntas.
- Objetivos de aprendizaje:
 - Conocer 3 tipos de empresas en función de su composición.

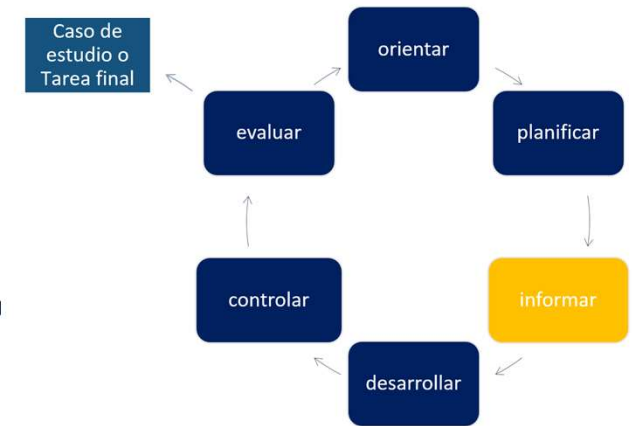


Actividades ejemplo de la UD1

Informar

Comprensión audiovisual y lectora

- Material: proyector, vídeo, ficha de trabajo 3 y copias (LMS).
- Duración: 25 min.
- Método: parejas y pleno.
- Actividad:
 - Visualización del vídeo sobre las cuatro formas jurídicas principales
 - para formar una empresa en España.
 - Completar las definiciones de las cuatro formas legales que aparecen
 - en las fichas de trabajo proporcionadas.
- Corrección conjunta del ejercicio.
- Objetivos de aprendizaje:
 - Reconocer la forma jurídica como criterio de selección para la constitución de una empresa.
 - Conocer las cuatro formas legales de constituir una empresa en España.

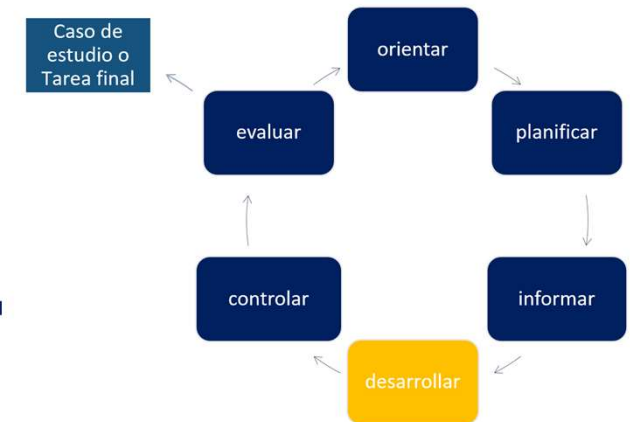


Actividades ejemplo de la UD1

Desarrollar

Vocabulario y producción de texto

- Material: proyector, ficha de trabajo 2 y fotocopias (LMS).
- Duración: 15 min.
- Método: trabajo en grupo y pleno.
- Actividad:
 - El alumnado completa la tabla utilizando los criterios que definen: sector primario, secundario y terciario y activan el vocabulario.
 - Desarrollo de la definición correspondiente en grupos y puesta en común en el pleno.
- Corrección conjunta de las respuestas.
- Objetivos de aprendizaje:
 - Identificar los tres sectores económicos y las actividades de las empresas asociadas.
 - Redactar definiciones económicas en español.

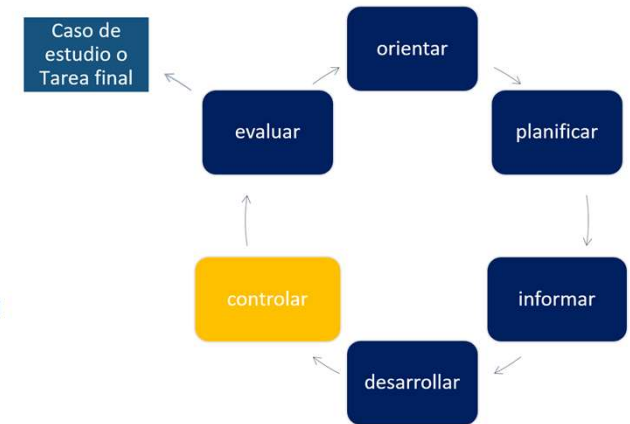


Actividades ejemplo de la UD1

Controlar

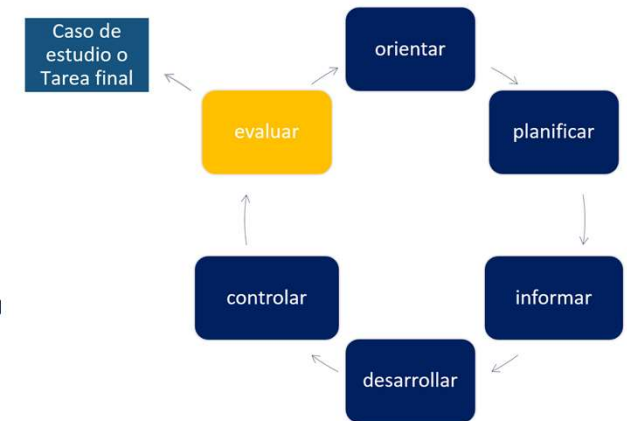
Ejercicio de refuerzo

- Material: ficha de trabajo 4 y fotocopias (LMS).
- Duración: 20 min.
- Método: grupos de trabajo y pleno.
- Actividad:
 - Lectura de la descripción de tres tipos de empresas.
 - Análisis de las tipologías. Completar la tabla con información del texto.
 - Discusión y resolución en pleno de la actividad.
- Objetivos de aprendizaje:
 - Consolidar conocimientos y activar el vocabulario adquirido.
 - Aclarar dudas.



Actividades ejemplo de la UD1

Evaluación



Formas jurídicas

Inhalt Info Einstellungen Mitglieder Lernfortschritt Export Rechte

22465 Verwalten

Lernsequenz starten

Curriculum

- Forma jurídicas
- Formas jurídicas de empresas más importantes

Formas jurídicas de empresas más importantes

Test beenden

Zurück

Weiter

Pregunta 3
Frage 3 von 4 (1 Punkt)
Nicht beantwortet

Aktionen

El número de socios mínimos para constituir una S.L. es de

- ☐ Un mínimo de 2
- ☐ Un mínimo de 1
- ☐ Un mínimo de 2 y un máximo de 5

Zurück

Weiter

Forma jurídicas

Test beenden

Formas jurídicas más comunes en España

Frage 1 von 7 (7 Punkte)
Nicht beantwortet

Aktionen

Complete las definiciones empresariales según la forma jurídica utilizando las palabras que aparecen a continuación:

- **Sociedad Limitada:** conocido por las siglas . Los socios propietarios de estas empresas tienen la característica de asumir una lo que quiere decir que responden solo con el capital o el patrimonio aportado. A esta forma jurídica se conoce en alemán bajo el término "Gesellschaft mit beschränkter Haftung".
- o **S.A.:** se caracteriza por la responsabilidad limitada al capital aportado. En cualquier momento se puede ampliar el número de socios gracias a una . Esta forma jurídica se denomina en alemán "Aktiengesellschaft".



Evaluación del curso

Portfolio



Tarea final de la UD1

Portfolio - Tarea evaluación 1



¿Cómo crear una empresa en España?

Video de Lena y Sebastian

Inhalt

Info

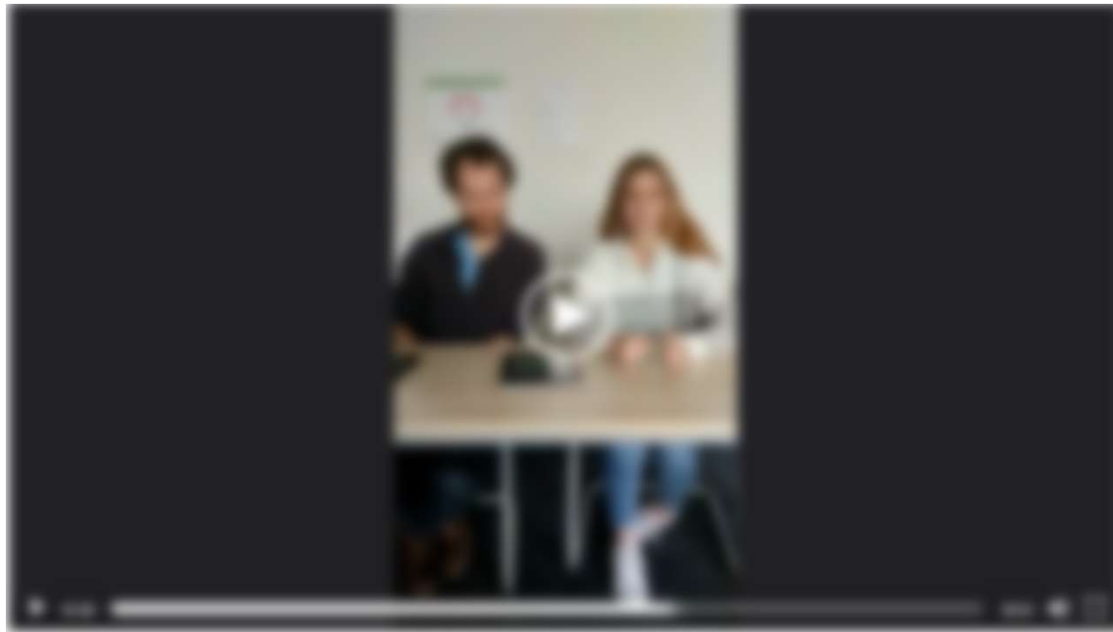
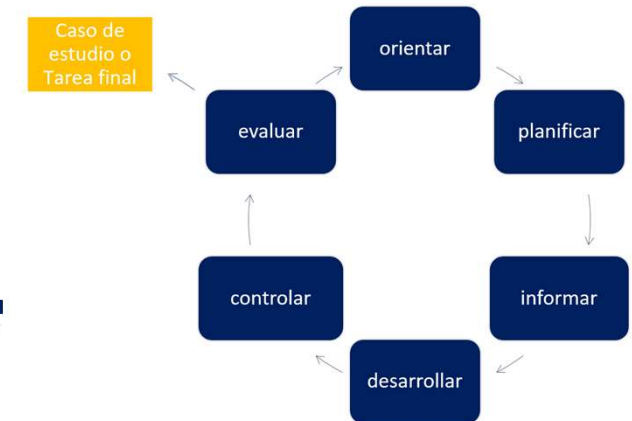
Einstellungen

Fragen, Kapitel und Kommentare

Lernfortschritt

Export

Rechte



Evaluación del curso

Portfolio



Análisis empresa real

Portfolio - Tarea evaluación 2

Sector energías
renovables:



IBERDROLA



sector
ferroviario/transporte

Renfe

Evaluación del curso

Portfolio



Semillero de empresas: Your International Housing

Portfolio - Tarea evaluación 3



Semillero de empresas: TELE BICI KIT

Portfolio - Tarea evaluación 3

TELE BICI KIT



Costes

Año 1 (Q1):

Costes variables	1.730 €
Costes fijos	2.100 €
Beneficio con el tiempo	-3.287 €

→ punto de equilibrio: en el año 3

Producto

Vendemos un "kit completa" que consiste en una caja de madera (super ligero y resistente al agua) que puede servir como mesa e incluye una silla

Clientes

B2C: estudiantes, trabajadores

B2B (Nürnberg):

- Fahrlässig
- e-motion e-Bike Welt
- Zweirad-Center Stadler

- FAU
- TH Georg Simon Ohm
- Evangelische Hochschule

Empresa

Forma jurídica elegida:
Sociedad limitada

Grupo destinatario

Hombres y mujeres entre 20 y 65 años con un ingreso medio y un nivel educativo más alto

Comunicación



Precio

99,95 €





Resumen

Características de la estructura de la unidad didáctica:

- Práctica de todas las destrezas lingüísticas ➔ activación uso de la lengua.
- Uso de material auténtico.
- Promoción del trabajo dinámico e independiente del alumnado.
- Adecuación de la asignatura y de los métodos de trabajo para los alumnos del nivel C1.
- Aprendizaje sostenible: “aprendizaje perdurable a través de la práctica inclusiva eficaces” (Graham, Berman & Bellert, 2015.)

¡Muchas gracias por su atención!

Jaime León González, M.A.  jaime.leon@ku.de

Sara Ruiz Valverde, M.A.  sara.ruiz@fau.de