

Sexo, raza, religión en la clase de Español de los Negocios - una propuesta didáctica

Bernadette Hofer-Bonfim / Johannes Schnitzer

(WU – Univ. de Ciencias Económicas y Empresariales de Viena)



Apunte cultural en Emprendedores 2 (SGEL; 2020)

- **El Instituto Cervantes**
- **Rechazar una invitación**
- **La España vaciada**
- **El turno de palabra**
- **La entrevista de trabajo**
- **Vacaciones pagadas por casarse**
- **Celebrar la Navidad con la empresa**
- **El calendario laboral**
- **Los españoles y las reclamaciones**
- **Ejemplos de crisis económicas**
- **Empresas internacionales, multinacionales y franquicias**
- **El modernismo y el diseño**

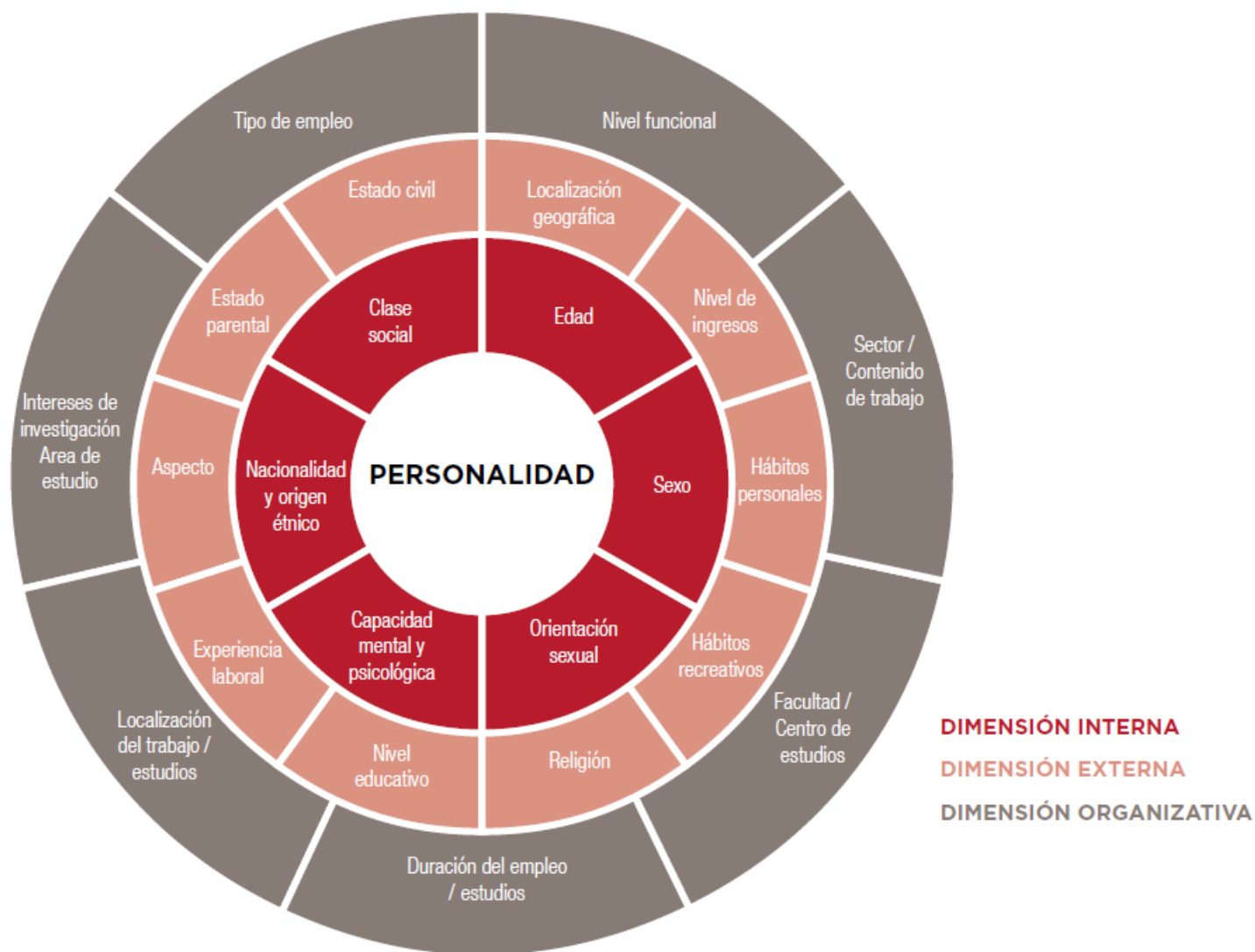
Pregunta:

- **¿Cómo combinar de una forma natural temáticas económicas con otras culturales o de civilización que queremos transmitir y/o para las que pretendemos crear conciencia?**
- **Una posibilidad: partir de documentos empresariales**
- **En nuestro caso:**
 - Informes de RSC – capítulo *Diversidad*;
 - Memorias de sostenibilidad
 - Códigos de ética
 - Etc.



Fuente: Relatório de sustentabilidade 2018, Itaú Brasil

- ¿En qué tipo de documento corporativo y en qué contexto puede haber aparecido este dibujo? ¿En qué tipo de documento es imposible que aparezca?
- ¿Qué dimensiones de “diversidad” aparecen? / ¿Cuáles son las que faltan?
- ¿En qué contextos empresariales hay (debe haber) límites a la diversidad? / ¿Son iguales (deben ser iguales) en todos los países y/o sectores?



Fuente: Informe Anual Integrado 2019, Grifols España

Explotación didáctica – 1: Quiz

DISCAPACIDAD



VÍCTIMAS, EXCOMBATIENTES Y RETIRADOS DE FFM



ORIENTACIÓN SEXUAL



ÉTNIAS, ORIGEN Y CONDICIONES SOCIOCULTURALES



Edad



¿En qué países tiene sentido esta clasificación?

Fuente: Informe de sustentabilidad 2019, Ecopetrol Colombia

¿Qué te llama la atención en la siguiente clasificación? ¿En qué país la situarías?

En Gerdau valorizamos un ambiente de trabajo diverso e inclusivo y no admitimos actos de prejuicio o discriminación, ya sea en razón de raza, etnia, sexo, religión, orientación sexual, nacionalidad, descendencia u origen, posición política, paso por el sistema carcelario, clase social, edad, estado civil, embarazo, discapacidad, peso, altura, estilo de vida o cualquier otra característica física o personal.

Fuente: Código de ética y conducta, Gerdau Uruguay

¿Sabes cuáles son...

- Los tres países con el mayor porcentaje de población indígena ...
- Los tres países con el mayor porcentaje de población mestiza ...
- Los tres países con el mayor porcentaje de población blanca ...
- Los tres países con el mayor porcentaje de población negra ...



¿A qué tipo de empresa se refiere la siguiente descripción?



Nuestras personas representan a 172 nacionalidades distintas, las mujeres suponen el 76% de nuestra plantilla y ocupan el 79% de los puestos directivos, y no existe brecha salarial.

Fuente: Memoria Anual 2019, Inditex España

Explotación didáctica – 2: Situación profesional

A tu empresa le gustaría llamar la atención sobre la diversidad de América Latina como parte de su propia campaña de diversidad. Las fotos apropiadas ya han sido seleccionadas por el departamento de marketing para su uso en Instagram y Twitter. Tu trabajo es etiquetar estas fotos poniendo la etiqueta de ubicación y dos hashtags más...

Escribe tus respuestas en el chat...



Bolivia



**#mineros
#hojadecoca
#...**



México



**#fridakahlo
#díadelosmuertos
#uniceja
#...**

Uruguay



#mujica
#expresidente
#mate
...

Almería, Andalucía



#españa
#trabajadoresmigrantes
...



Oaxaca, México



**#muxe
#thirdgender
#gendervariant
#zapotec
#lukasAvendaño...**

Muxes, indígenas zapotecas gays travestidos, reconocidos como "tercer género" en el estado mexicano de Oaxaca



Explotación didáctica – 3: Tarea

Situación: Tu empresa acaba de ganar el premio DIVÖRSITY otorgado por una organización austriaca. Se espera que la empresa presente sus actividades en un foro internacional en el que las presentaciones se hacen en distintos idiomas – a tu empresa le ha tocado el español.

La empresa debe exponer en un vídeo (3 a 4 minutos) sus razones y sus objetivos para fomentar la diversidad y, sobre todo, las iniciativas y actividades concretas realizadas.

Por lo tanto, la estructura debe ser la siguiente:

- frase de introducción (explicar motivos generales);
- corta presentación de la empresa, sus productos/servicios y los desafíos a los que se enfrenta en el tema de la diversidad;
- medidas tomadas para fomentar la diversidad, las iniciativas y actividades realizadas (en función del tipo de la empresa);
- frase de cierre (resultados, conclusiones y „lecciones aprendidas“).

En cuanto a la empresa puedes elegir (puedes tomar una empresa austríaca existente o inventarte una ...):

- una empresa informática
- una empresa de moda tradicional (trajes regionales, ...)
- una empresa alimenticia productora de conservas
- una empresa transportista (transporte por carretera)
- una empresa de sondeos de opinión

El premio
DIVÖRSITY

Tráiler



**¡Muchas gracias por vuestra
atención!**